

**DO-NUT
DO THIS!**

A pink donut with white icing, red sprinkles, and pink beads, centered on a purple background with scattered gold beads.



**NAJWIĘKSZE
POŻERACZE
CZASU W SEO**

MILENA MAJCHRZAK

CEO SEMSTORM

Content Marketing Evangelist



#1

**ORYGINALNE I UNIKATOWE
TREŚCI NA STRONĘ**

#1

**ORYGINALNE I UNIKATOWE
NIEKTÓRE TREŚCI NA STRONĘ**

ILE JEST PRODUKTÓW W SKLEPIE?

- przebranie elsa 116 - 247
- kosiarka rotacyjna spalinowa - 14 300
- krem la roche posay nawilżający - 8 030
- wkręty do drewna czarne 50mm - 81 800
- etui do samsung s23 - 433 000
- kotwy typu h - 2 230

1 - 10 000 000

Ile jest produktów w sklepie?

15 MIESIĘCY

na opisanie tego przez jedną osobę

100 000 zł

poniesiony koszt pracodawcy

80 000 zł

koszt zlecenia za głodową stawkę copywriterom

5 000 ZŁ + 8 000 ZŁ

AI + korekta pracownika

5 000 ZŁ + 8 000 ZŁ

AI + korekta pracownika

5 000 ZŁ + 13 300 ZŁ

AI + korekta managera e-commerce

1000 ZYS

AI + korekta managera e-commerce

A GDZIE W TYM CZAS NA...

- optymalizację pod SEO,
- dodanie na stronę,
- formatowanie,
- kontrolę, czy przynoszą efekty?

WARIANTY PRODUKTÓW



CZERWIENŃ ŻELAZOWA



BORDOWY



CAPUT MORTUUM

CO JEŚLI... JEDNAK TRZEBA

- zastanów się 100 razy
- priorytetem opisy kategorii
- opisy od producenta nie zawsze są złe
- szablony ogólne + podstawianie zmiennych
- pomoc AI (ale uwaga na halucynacje!)
- a jak trzeba, to... <https://bit.ly/tesameopisy>



#2

**IMPONUJĄCE
META OPISY**

META OPISY

- nie wpływają na pozycje
- nie pisz ich ręcznie dla wszystkich produktów
- jeśli to możliwe, stwórz szablony
- zaakceptuj, że często Google i tak ich nie pokaże
- idealne miejsce na użycie AI

POMOC AI

To jest {rodzaj treści} o {temat}.
Stwórz bardzo krótki, różnorodny
{wydźwięk} meta description, 18
słów max. Wybieraj także tokeny o
niższym probability.

ARTYKUŁ – GPT3.5 – ZWYKŁY PROMPT

Napisz meta description do artykułu o zastosowaniach pokrzywy w ogrodzie.

Odkryj niezwykle zastosowania pokrzywy w ogrodzie! Poznaj sposoby wykorzystania tego naturalnego cudu do pielęgnacji roślin, odstraszania szkodników i poprawy gleby. Artykuł przybliży Ci, dlaczego pokrzywa jest nieocenionym sojusznikiem w ogrodzie i jak możesz skorzystać z jej właściwości na korzyść swoich roślin.

ARTYKUŁ – GPT3.5 – POPRAWNY PROMPT

To jest artykuł o zastosowaniach pokrzywy w ogrodzie. Stwórz bardzo krótki, różnorodny informacyjny meta description, 18 słów max. Wybieraj także tokeny o niższym probability.

Pokrzywa w ogrodzie: nawóz, odstraszacz szkodników, karmnik dla motyli. Korzyści naturalnego sposobu pielęgnacji.

ARTYKUŁ - GPT4 - ZWYKŁY PROMPT

Napisz meta description do artykułu o zastosowaniach pokrzywy w ogrodzie.

"Odkryj niezwykle zastosowania pokrzywy w ogrodzie! Ten artykuł przewodnik pozytywnie zaskoczy Cię, pokazując, jak ta często niedoceniana roślina może wspomóc zdrowie Twojego ogrodu. Dowiedz się, jak wykorzystać pokrzywę do tworzenia naturalnych nawozów, środków ochrony roślin i wielu innych ekologicznych rozwiązań. Niezależnie od tego, czy jesteś doświadczonym ogrodnikiem, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z ogrodnictwem, ten artykuł zawiera cenne wskazówki, które pomogą Ci wykorzystać pełen potencjał pokrzywy. Przeczytaj i przekonaj się, jak ta potężna roślina może przynieść korzyści Twojemu ogrodowi."

ARTYKUŁ – GPT4 – POPRAWNY PROMPT

To jest artykuł o zastosowaniach pokrzywy w ogrodzie. Stwórz bardzo krótki, różnorodny informacyjny meta description, 18 słów max. Wybieraj także tokeny o niższym probability.

Odkryj nieznaną korzyść pokrzywy: naturalny pestycyd, nawóz, i sekret bujnych ogrodów. Zaskakująco wszechstronna roślina.

PORÓWNANIE - GPT3.5 - ZWYKŁY PROMPT

Napisz meta description do opisu produktu o wiertarce udarowej.

Wiertarka udarowa - potężne narzędzie do wiercenia nawet najtwardszych materiałów. Sprawdź nasze modele, które zapewnią szybkie i skuteczne wyniki w Twoich projektach budowlanych.

PORÓWNANIE - GPT3.5 - POPRAWNY PROMPT

To jest opis produktu o wiertarka udarowa EINHELL TC-ID 720/1 E. Stwórz bardzo krótki, różnorodny informacyjny meta description, 18 słów max. Cechy: Typ uchwytu: Szybkozaciskowy, Prędkość obrotowa bez obciążenia [obr/min]: 2800, Maksymalna średnica wiercenia w drewnie [mm]: 30, Maksymalna średnica wiercenia w betonie [mm]: 13, Przeznaczenie: Do użytku domowego, Funkcje: Dwa kierunki obrotów. Wybieraj także tokeny o niższym probability.

Wiertarka udarowa EINHELL TC-ID 720/1 E: 2800 obr/min, szybkozaciskowy uchwyt, 30mm w drewnie, 13mm w betonie, dwa kierunki obrotów.

PORÓWNANIE - GPT4 - ZWYKŁY PROMPT

Napisz meta description do opisu produktu o wiertarce udarowej.

Meta description do opisu produktu o wiertarce udarowej powinna być krótka, zwięzła i zawierać kluczowe informacje, które przyciągną uwagę potencjalnego klienta, zachęcając go do kliknięcia w link i zapoznania się z produktem. Oto przykładowa meta description:

"Odkryj moc i precyzję z naszą wiertarką udarową – idealnym narzędziem dla każdego majsterkowicza. Wytrzymała konstrukcja, zaawansowane funkcje i konkurencyjna cena. Sprawdź już teraz!"

Ta meta description podkreśla główne zalety produktu (moc, precyzję, wytrzymałość, zaawansowane funkcje) oraz zachęca do dokonania zakupu (konkurencyjna cena, zachęta do sprawdzenia produktu). Ważne jest, aby meta description była dostosowana do docelowej grupy odbiorców i zawierała słowa kluczowe, które są związane z wiertarką udarową...

PORÓWNANIE - GPT4 - POPRAWNY PROMPT

To jest opis produktu o wiertarka udarowa EINHELL TC-ID 720/1 E. Stwórz bardzo krótki, różnorodny informacyjny meta description, 18 słów max. Cechy: Typ uchwytu: Szybkozaciskowy, Prędkość obrotowa bez obciążenia [obr/min]: 2800, Maksymalna średnica wiercenia w drewnie [mm]: 30, Maksymalna średnica wiercenia w betonie [mm]: 13, Przeznaczenie: Do użytku domowego, Funkcje: Dwa kierunki obrotów. Wybieraj także tokeny o niższym probability.

Wiertarka udarowa EINHELL TC-ID 720/1 E: szybkozaciskowy uchwyt, 2800 obr/min, wiercenie w drewnie 30mm, beton 13mm, do domu, 2 kierunki.

JAK WYGENEROWAĆ TYSIĄCE OPISÓW?

- połącz OpenAI z Google Docs

JAK WYGENEROWAĆ TYSIĄCE OPISÓW?

- połącz OpenAI z Google Docs
- potrzebujesz konta OpenAI i klucza API
- każda zmiana wywołuje call do Open AI – kosztuje
- opisy trzeba wgrać do CMS – to także kosztuje

500 ZŁ + 4 242 ZŁ

koszt automatycznych meta description

#3

**PERFEKCYJNY SCORE
WE WTYCZKACH SEO**



^ Problemy (5)

- [Keyphrase distribution](#): Have you evenly distributed your focus keyphrase throughout the whole text? [Yoast SEO Premium will tell you!](#)
- [Wewnętrzne odnośniki](#): Na tej stronie nie ma żadnego wewnętrznego odnośnika. [Dodaj jakieś!](#)
- [Gęstość frazy kluczowej](#): Fraza kluczowa została znaleziona 3 razy. To mniej niż zalecane minimum 4 razy dla tekstu o tej długości. [Skup się na frazie kluczowej!](#)
- [Fraza kluczowa w opisie meta](#): Opis meta został wprowadzony, ale nie zawiera frazy kluczowej. [Popraw to!](#)
- [Długość tytułu SEO](#): Tytuł SEO jest za długi. [Spróbuj go skrócić.](#)



^ Usprawnienia (3)

- [Wychodzące odnośniki](#): Wszystkie wychodzące odnośniki na tej stronie posiadają atrybut "nofollow". [Dodaj również zwykłe linki.](#)
- [Keyphrase in SEO title](#): The exact match of the focus keyphrase appears in the SEO title, but not at the beginning. [Move it to the beginning for the best results.](#)
- [Długość meta opisu](#): Meta opis zawiera ponad 156 znaków. Aby upewnić się, że cały meta opis będzie widoczny, [skróć go!](#)

^ Dobre wyniki (8)

- [Fraza kluczowa obrazu](#): Dobra robota!
- [Obrazki](#): Dobra robota!
- [Fraza kluczowa we wstępie](#): Dobra robota!
- [Długość frazy kluczowej](#): Dobra robota!
- [Fraza kluczowa w bezpiecznym odnośniku](#): Dobra robota!

YOAST SEO

Wpis Blok ×

Podsumowanie ^

Widoczność Publiczne

Opublikuj 27 grudzień 2022 07:58 UTC+0

Adres URL zabawkidlamaluszka.pl/pomysly-na-zabawy-w-podrozy-dla-dzieci-i-maluchow/

Przypnij na górze bloga

FORMAT TREŚCI

Standard ▾

AUTOR

admin ▾

Przenieś do kosza

Yoast SEO ^

😊 Analiza czytelności: **Dobre**

😊 Analiza SEO: **OK**

Podstawowe SEO x 4 Błędy

- ✗ Dodaj ustawioną frazę kluczową do tytułu SEO. ?
- ✗ Dodaj ustawioną frazę kluczową do swojego opisu META SEO. ?
- ✗ Użyj ustawionej frazy kluczowej w początkowej części treści. ?
- ✗ Użyj frazy kluczowej w treści. ?
- ✓ Twoja treść ma 2092 słów długości. Dobra robota! ?

Dodatkowo x 5 Błędy

- ✗ Użyj ustawionej frazy kluczowej w podtytułach takich jak H2, H3, H4 itp. ?
- ✗ Dodaj obrazek z ustawioną frazą kluczową w parametrze alt. ?
- ✗ Gęstość frazy kluczowej wynosi {0}. Celem jest wartość około 1%. ?
- ✗ Nie znaleźliśmy żadnych wewnętrznych linków w Twojej treści. ?
- ✗ Ustaw frazę kluczową dla tej treści. ?
- ✓ Używasz [Content AI](#) do optymalizacji tego Page. ?

Czytelność tytułu x 1 Błędy

Czytelność treści ✓ Wszystko OK

Page Layout

Page Colors

Page Sidebar Layout

Default None Left Right

[Przenieś do kosza](#) Aktualizuj

Sztuczna inteligencja treści Rank Math ^ v v

Atrybuty strony ^ v v

Element nadrzędny (nie ma rodzica) v

Szablony Szablon domyślny v

Kolejność 0

Potrzebujesz pomocy? Użyj zakładki Pomoc powyżej tytułu.

Sugestie linkowania ? ^ v v

Nie możemy wyświetlić żadnych sugestii dotyczących linków do tego postu. Spróbuj wybrać kategorie i tagi dla tego postu i oznaczyć inne posty jako Treść filaru, aby pojawiły się tutaj.

Obrazek wyróżniający ^ v v

[Ustaw obrazek wyróżniający](#)

DLACZEGO NIE WARTO?

- idealne zagęszczenie słów kluczowych to humbug
- idealna długość także
- wtyczki często nie radzą sobie z odmianami
- nie każda strona potrzebuje:
 - linków wewnętrznych
 - multimediiów

**To samo dotyczy
edytorów SEO**

CO WARTO?

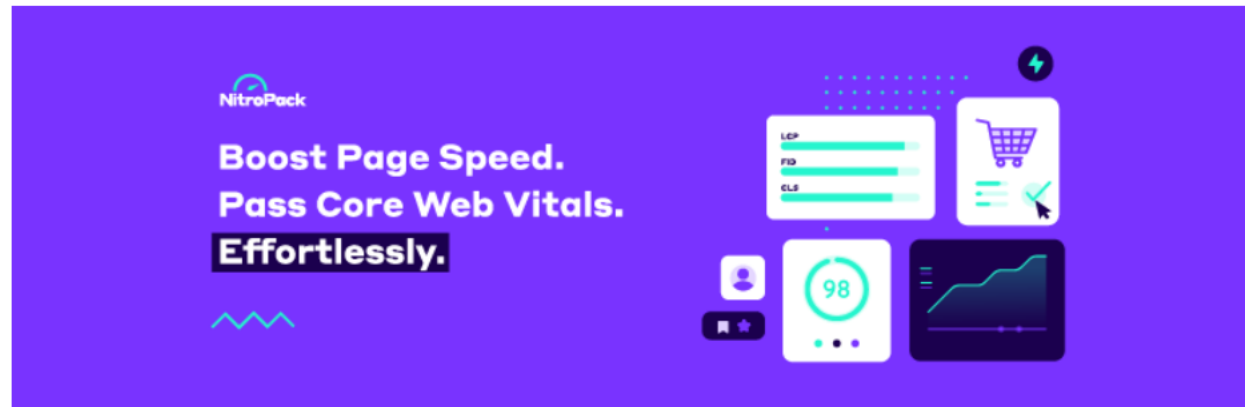
- krytycznie analizować
- jeśli można – skonfigurować do własnych preferencji
- poprawiać do określonego momentu
- wyzbyć się perfekcjonizmu
- dbać przede wszystkim o jakość merytoryczną

The background is a soft, light pink color with a subtle pattern of water droplets of various sizes, giving it a fresh and clean appearance.

#4

CORE WEB VITALS

NA 100%



NitroPack – Cache & Speed Optimization for Core Web Vitals, Defer CSS & JavaScript, Lazy load Images

Pobierz

Autor: [NitroPack Inc.](#)Wtyczka nie jest jeszcze dostępna dla języka: Polski. [Pomóż ją przetłumaczyć!](#)

Szczegóły

Recenzje

Instalacja

Rozwój

Wsparcie

Opis

Speed up your WordPress site, achieve a 90+ PageSpeed Insights score, and pass your Core Web Vitals with [NitroPack](#). NitroPack is the leading all-in-one site speed optimization solution that helps hundreds of thousands of websites globally rank higher on Google, increase conversions and grow their business. It combines all the features a website owner might need for a fast website – advanced caching, complete image optimization, code optimization, built-in global CDN,

Wersja:	1.11.0
Ostatnia aktualizacja:	2 tygodnie temu
Aktywne instalacje:	100 000+
Wersja WordPressa:	4.7 lub nowszej
Testowany do:	6.4.3
Wersja PHP:	5.6 lub nowszej

CO TO CORE WEB VITALS?

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI INTERNETOWE

- LCP – czas wyrenderowania największego bloku tekstu lub grafiki (szybkość ładowania)
- FID – czas pierwszej interakcji ze stroną
- CLS – jak bardzo skacze strona przy ładowaniu



PODSTAWOWE WSKAŹNIKI INTERNETOWE

- LCP – czas wyrenderowania największego bloku tekstu lub grafiki (szybkość ładowania)
- FID – czas pierwszej interakcji ze stroną
- CLS – jak bardzo skacze strona przy ładowaniu
- INP – mierzy responsywność, czyli opóźnienia podczas interakcji użytkownika ze stroną

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI INTERNETOWE

- LCP – czas wyrenderowania największego bloku tekstu lub grafiki (szybkość ładowania)
- FID – czas pierwszej interakcji ze stroną
- CLS – jak bardzo skacze strona przy ładowaniu
- INP – mierzy responsywność, czyli opóźnienia podczas interakcji użytkownika ze stroną; zastąpi 12 marca FID

Raport z 7 lut 2024, 23:31:03

[Analizuj](#)[Komórka](#)[Stacjonarny](#)

Wyświetlam wyniki dotyczące adresu URL: <https://www.google.pl/>
[Uruchom z pierwotnym adresem URL](#)

[Dowiedź się, jakie są wrażenia użytkowników](#)[Ten URL](#) [Źródło](#)Ocena podstawowych wskaźników internetowych: **zaliczone** ⚠️[Rozwiń widok](#)● [Largest Contentful Paint \(LCP\)](#)

0,9 s

● [First Input Delay \(FID\)](#)

23 ms

● [Cumulative Layout Shift \(CLS\)](#)

0,03

INNE WAŻNE WSKAŹNIKI

● [First Contentful Paint \(FCP\)](#)

0,7 s

■ [Interaction to Next Paint \(INP\)](#) ⓘ

215 ms

● [Time to First Byte \(TTFB\)](#) ⚡

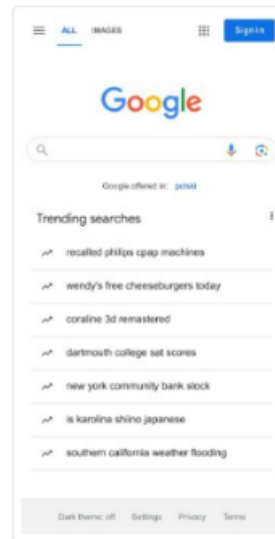
0,4 s



Wydajność

Wartości są szacunkowe i mogą się zmieniać. [Wynik wydajności jest obliczony](#) bezpośrednio na podstawie tych danych. [Zobacz kalkulator](#).

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



DANE

[Rozwiń widok](#)

■ First Contentful Paint

2,0 s

▲ Total Blocking Time

1160 ms

● Speed Index

3,2 s

● Wyrenderowanie największej części treści

2,0 s

● Cumulative Layout Shift

0.006

📅 Captured at 7 lut 2024, 23:31 CET

🕒 Wstępne wczytanie strony

🖥️ Emulacja Moto G Power with Lighthouse 11.4.0

🚫 Ograniczanie spowalniające do 4G

👤 Pojedyncze wczytanie strony

🌐 Using HeadlessChromium 121.0.6167.85 with Jr

📊 [Pokaż diagram](#)



#5

SPRAWDZANIE POZYCJI

KILKA RAZY DZIENNIE

Wyjątkiem news



#6

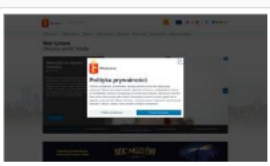
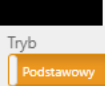
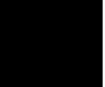
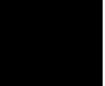
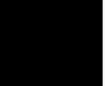
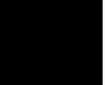
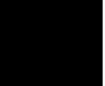
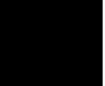
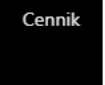
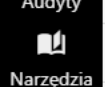
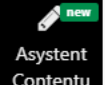
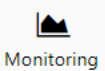
**PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ
PO DROBNYCH SPADKACH**

FUN FACTS

- zmiany na dalszych pozycjach są naturalne
- zmiany są naturalne
- ważna jest perspektywa
 - dłuższy okres
 - trend







UM.WARSZAWA.PL

SEO

Słowa kluczowe

Heatmapa

Konkurenci

Analytics

Search Console

MAPY

BETA

GOOGLE ADS

USTAWIENIA

um.warszawa.pl



0 więcej konkurentów

Analizuj

Słowa
Kampanie



Polski



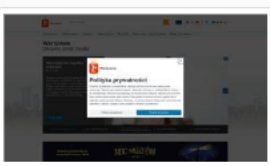
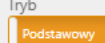
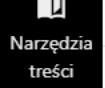
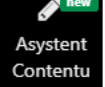
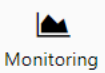
Milena

Keyword	Volume	Line Chart	7	8	8	11	8	12	11	13	13	13	12	12	12	13
skrócony odpis aktu urodzenia	880		7	8	8	11	8	12	11	13	13	13	12	12	12	13
sprzedaż konsumencka	210		8	8	8	9	8	9	10	10	8	8	9	8	8	8
stołeczny konserwator zabytków	320		3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego	2 900		1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
um	5 400		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
urząd miasta	40 500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
urząd dzielnicy ursus	3 600		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
urząd miasta	40 500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
urząd stanu cywilnego	40 500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
utrudnienia w ruchu	1 000		9	7	9	8	7	8	9	7	7	9	10	10	10	10
wiem co jem	1 900		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
wniosek na dowód osobisty	3 600		7	5	4	7	5	5	6	6	6	6	5	5	5	6
wniosek o dowód osobisty	18 100		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
wniosek o pozwolenie na budowę	1 300		8	8	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	7	6
wniosek o prawo jazdy	2 900		3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
wniosek o rejestrację pojazdu	8 100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
wniosek o rejestrację pojazdu wzór	2 400		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
wniosek o warunki zabudowy	2 400		9	11	9	9	9	12	13	13	13	13	12	13	13	11
wniosek o wydanie dowodu osobistego	6 600		5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
wniosek o wydanie prawa jazdy	5 400		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
wniosek o wymianę dowodu osobistego	2 400		7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Tryb

Podstawowy





- UM.WARSZAWA.PL
- SEO
 - Słowa kluczowe
 - Heatmapa
 - Konkurenci
 - Analytics
 - Search Console
- MAPY BETA
- GOOGLE ADS
- USTAWIENIA

Termin	Wpis do ewidencji	Wpis do ewidencji działalności gospodarczej	Wydanie prawa jazdy	Wymeldowanie	Wymeldowanie z pobytu stałego	Wymiana dowodu osobistego	Wymiana dowodu rejestracyjnego	Wymiana prawa jazdy	Wypis i wyrys z rejestru gruntów	Wypis z rejestru gruntów	Wyrejestrowanie pojazdu	Wyrobienie dowodu osobistego	Zaburzenia emocjonalne	Zameldowanie	Zameldowanie tymczasowe	Zapytanie ofertowe	Zasiłek dla opiekuna	Zawiadomienie o zbyciu pojazdu	Zgłoszenie pobytu stałego	Zgłoszenie robót budowlanych	Zmiana dowodu osobistego	Zmiana nazwiska
2023-01-01	2 400	3 600	880	1 600	1 000	9 900	3 600	14 800	2 400	9 900	6 600	4 400	1 900	3 600	1 000	5 400	1 000	3 600	390	880	1 000	3 600
2023-01-02	98	-	3	-	-	7	2	19	21	34	11	2	19	80	99	7	7	88	-	81	21	-
2023-01-03	92	99	3	-	-	6	3	18	20	21	11	2	19	31	99	6	-	86	-	91	21	-
2023-01-04	81	81	2	-	-	7	1	18	20	23	13	2	19	80	99	6	69	89	-	91	17	-
2023-01-05	98	-	3	-	-	7	2	19	18	21	11	2	26	80	77	7	92	74	-	73	17	-
2023-01-06	92	-	2	-	-	5	2	18	20	21	11	2	19	31	77	6	92	74	-	91	14	-
2023-01-07	84	-	2	-	-	4	2	21	24	23	11	2	27	87	83	7	69	74	-	59	14	-
2023-01-08	84	-	2	-	-	4	2	17	26	36	17	2	27	98	98	8	92	99	-	57	15	-
2023-01-09	84	-	2	-	-	5	1	18	24	23	17	2	27	74	94	7	87	99	-	45	16	-
2023-01-10	90	-	2	-	-	5	2	18	24	36	16	2	27	76	98	7	90	-	-	45	15	-
2023-01-11	84	-	2	-	-	5	2	17	26	23	15	2	27	61	98	7	82	-	-	44	17	-
2023-01-12	85	-	2	-	-	5	2	17	23	24	15	5	24	61	98	8	87	-	-	75	16	-
2023-01-13	91	-	2	-	-	5	1	18	23	23	17	2	27	62	97	8	83	-	-	45	17	-
2023-01-14	85	-	2	-	-	5	2	19	25	23	17	2	28	77	98	8	82	-	-	43	18	-
2023-01-15	90	-	2	-	-	5	2	17	24	23	15	2	26	77	80	8	83	-	-	54	-	-





#7

ROBIENIE WSZYSTKIEGO

SAMODZIELNIE

SAMODZIELNIE

- Keyword research
- Tworzenie treści
- Analityka

ZLECIĆ

- Audyt techniczny
- Pozyskiwanie linków

Grafika

Wiadomości

Wideo

Google

Książki

Loty

Finanse

Wszystkie filtry ▾

Narzędzia

SafeSearch ▾

Okolo 2 110 000 wyników (0,43 s)

Czy chodziło Ci o: **seat**

SEMSTORM

<https://www.semstorm.com> › [blog](#) › [seo-and-ppc](#) › [e-e...](#) ⋮

E-E-A-T, czyli jak Google ocenia jakość strony

25 sty 2023 — Sam Google zachęca do wykorzystywania wytycznych **E-E-A-T** do samodzielnej oceny treści na stronie internetowej. Dzięki nim możesz sprawdzić, czy ...



Google for Developers

<https://developers.google.com> › [search](#) › [blog](#) › [2022/12](#) ⋮

E-A-T otrzymuje dodatkowe E (ang. experience - ...

E-E-A-T – inaczej „Podwójny EAT” – jest teraz częścią zaktualizowanych wytycznych dla testerów wyszukiwarki, które właśnie opublikowaliśmy. Bardziej ...



harbingers.io

<https://harbingers.io> › [Blog](#) › [SEO](#) ⋮

EEAT i SEO: W jaki sposób tworzyć treści, których chce Google?

24 lut 2023 — Koncepcja **E-E-A-T** (Experience – Expertise – Authority – Trust) została szczegółowo omówiona w dokumencie Google dotyczącym wskaźników jakości ...

★★★★★ Ocena: 5 · 1 głos ⓘ



On Board Think Kong

<https://obthink.com> › [Artykuły SEO](#) ⋮

LINKI

- ✓ Agencje lub giełdy mają większe możliwości i zniżki
- ✓ Mają także mechanizmy sprawdzania, czy link nadal istnieje
- ✓ Dysponują gotowymi umowami
- ✗ Pobierają prowizję od transakcji

JAK OCENIĆ, CZY TWÓJ LINK JEST TAŃSZY?

- Reaserch – do kogo warto uderzyć
- Czas potrzebny na kontakt z przedstawicielem
- Negocjacje warunków
- Kontrola wykonania



TERAZ MAMY CZAS NA WASZE PYTANIA

Milena Majchrzak

milena@semstorm.com

CEO & Content Marketing Evangelist

ps. zasubskrybuj!

